

# Google Expands P3's 3PL Accreditation to Embrace Next-Gen Android Auto™ Projection (AAP) Technology Certification

## Highlights:

- Google zeichnet [P3](#) als 3PL-Partner für Android Auto™ Projection (AAP) aus
- P3 ist einer der ersten 3PL-Partner, die Produkte und Lösungen nach der neuesten Generation der AAP-Standards und -Protokolle (AAP 2.0) zertifizieren dürfen
- Die Akkreditierung als AAP-Zertifizierungspartner unterstreicht das anhaltende Vertrauen von Google in P3 und erweitert die [im Oktober 2024 erfolgte Ernennung von P3 zum Zertifizierungspartner für In-Vehicle Infotainment \(IVI\) im Android-Automotive-Partnerökosystem](#)
- Das internationale Technologie- und Software-Beratungsunternehmen P3 unterstützt seit über 30 Jahren namhafte Fahrzeughersteller und Tier-1-Zulieferer weltweit und gilt als anerkannter Experte für Android-Automotive-Technologien

**Stuttgart, xx. August 2026** – Das unabhängige internationale Beratungs-, Technologie- und Softwareentwicklungsunternehmen [P3](#) ist von Google als 3PL-Zertifizierungspartner für Android Auto™ Projection (AAP)-Systeme akkreditiert worden.

Mit der Ernennung zum AAP-Zertifizierungspartner erhält P3 die Befugnis, AAP-Lösungen und -Produkte im Auftrag von Google zu zertifizieren – und damit deren vollständige Konformität mit allen strengen Anforderungen zu bestätigen, die Google für die weltweite Markteinführung und den Einsatz im Fahrzeug voraussetzt.

Darüber hinaus gehört P3 zu den ersten 3PL-Partnern, die nach der neuesten Generation der AAP-Standards und -Protokolle zertifizieren dürfen: AAP 2.0 ist das Ergebnis einer weitreichenden Programmvereinheitlichung durch Google und stellt sicher, dass AAP-Lösungen ein noch höheres Maß an technischer Sorgfalt und Qualität erreichen. Mit dem neuen AAP-2.0-Programm profitieren OEMs von schlankeren Zertifizierungsprozessen, die auf höchstem technischem Niveau und von Organisationen mit nachgewiesener Branchenexpertise durchgeführt werden.

Zertifizierungen und Implementierungen profitieren von einer stärkeren Harmonisierung der Programme, von noch tieferer Expertise sowie von einer durchgängig konsistenten Erfüllung aller wesentlichen Kriterien – vollständig integriert in das 3PL-Programm. Für OEMs und Anbieter von AAP-Systemen bedeutet das mehr Effizienz und Geschwindigkeit bei der Zertifizierung sowie optimierte Entwicklungs- und Einführungskosten. Vor allem aber führt das erweiterte AAP-Zertifizierungsprogramm zu schnelleren Systemimplementierungen und einer kürzeren Time-to-Market.

Fahrzeughersteller und Drittanbieter von AAP-Systemen profitieren dabei von der umfassenden Expertise von P3 und der engen, langjährigen Zusammenarbeit mit Google, die auf zahlreichen Android-Automotive-Integrationen in Pkw und weiteren Fahrzeugen für OEMs und Tier-1-Zulieferer beruht.

Die neue Akkreditierung als AAP-Zertifizierungspartner unterstreicht das anhaltende Vertrauen von Google in P3 und erweitert die [im Oktober 2024 erfolgte Ernennung von P3 zum Zertifizierungspartner für In-Vehicle Infotainment \(IVI\) im Android-Automotive-Partnerökosystem](#).

Die erweiterte Anerkennung durch Google baut auf der bereits zuvor erteilten offiziellen Akkreditierung von P3 als Third-Party-Laboratory-(3PL)-Partner für das Testen und Zertifizieren vollständiger, auf Android Automotive OS (AAOS) basierender In-Vehicle-Infotainment-(IVI)-Systeme auf. Seit dieser Ankündigung hat P3 zahlreiche IVI-Systeme für OEMs weltweit zertifiziert.

Android Auto Projection ermöglicht es Nutzerinnen und Nutzern, ihr Smartphone mit dem Infotainmentsystem des Fahrzeugs zu verbinden. Die Technologie spiegelt die Inhalte des Smartphones: Das Android-Gerät wird kabellos oder per Kabel mit dem fest verbauten Display des Fahrzeugs verbunden. Apps und Bedienoberfläche des Smartphones erscheinen anschließend auf dem Infotainment-Display – und erlauben so eine sicherere Nutzung von Anwendungen wie Karten, Medien und Nachrichten während der Fahrt. Android Auto beziehungsweise AAP sind dabei klar von Android Automotive OS (AAOS) zu unterscheiden: AAOS ist das native Betriebssystem von Google, das direkt auf der Infotainment-Hardware des Fahrzeugs läuft und kein Smartphone benötigt.

Google verlangt von Fahrzeugherstellern, Systemherstellern und Zulieferern, ihre Produkte vor der Markteinführung über das Google-3rd-Party-Lab-(3PL)-Partnerprogramm zertifizieren zu lassen. Damit wird sichergestellt, dass die im Fahrzeug eingesetzten Systeme höchste Qualität aufweisen, ausgereift und erprobt sind und die strengen Anforderungen von Google an Entwicklungs- und Designqualität, Produktrobustheit, Nutzererlebnis und Sicherheit vollständig erfüllen.

Die Partnerschaft zwischen P3 und Google umfasst ein ganzheitliches Rahmenwerk für die Zertifizierung der autorisierten OEM-Partner von Google. P3 steuert und führt die anspruchsvollen Tests und Zertifizierungen durch und stellt so sicher, dass AAOS-basierte Infotainmentsysteme höchste Qualitäts- und Zuverlässigkeitsstandards erfüllen. Um ein IVI-System mit Google-Apps und -Diensten im Fahrzeug freizugeben, müssen OEMs definierte Kompatibilitäts- und Qualitätsstandards einhalten und die erforderlichen Zertifizierungen von Google erlangen.

Das 3PL-Vendor-Ökosystem für AAOS- (und AAP-)Compliance soll die Effizienz und Wirksamkeit Android-basierter Lösungen und Produkte erhöhen, indem es OEMs mit führenden Anbietern von Compliance-Dienstleistungen zusammenbringt. Alle Beteiligten können dadurch darauf vertrauen, dass ihre Android-basierten Systeme höchste Anforderungen an Qualität, Performance und Zuverlässigkeit erfüllen.

„Kundinnen und Kunden erwarten heute immer reichhaltigere Erlebnisse im Fahrzeug – mit always-on connectivity. Automobilhersteller und ihre spezialisierten Partner reagieren darauf mit innovativen Lösungen für Android Auto Projection“, sagt Marius Mailat, CTO von P3. „Die erweiterte Akkreditierung durch Google als 3PL-Zertifizierungspartner für Android-Auto-Projection-Systeme ist ein bedeutender Meilenstein für P3: Es ist uns eine Auszeichnung, Google und die gesamte Automobilindustrie dabei zu unterstützen, OEMs zu erstklassigen AAP-Systemen für den internationalen Markt zu verhelfen – und dafür zu sorgen, dass Menschen weltweit Android-Auto-Technologie und -Nutzererlebnisse in höchster Qualität genießen.“

## **Über P3**

Die P3 Group ist ein unabhängiges, international tätiges Technologie- und Software-Beratungsunternehmen, das 1996 in Aachen gegründet wurde. P3 bietet technische Beratung, Engineering-Dienstleistungen und Softwareentwicklung für zahlreiche Branchen – von Automotive bis Energie. Mit über 1.900 Mitarbeitenden und 38 Tochtergesellschaften an

48 Standorten weltweit treibt P3 kontinuierlich Innovationen voran. [Website der P3 Group](#) – [P3 Group auf LinkedIn](#).

**Pressekontakt:**

Cynthia Ritchie

[cynthia.ritchie@p3-group.com](mailto:cynthia.ritchie@p3-group.com)

+44 20 4518 7555

Google und Android sind Marken von Google LLC.