

구글, P3의 3PL 인증 범위를 차세대 안드로이드 오토™ 프로젝션(AAP) 기술까지 확대

주요 내용

- 구글, P3를 안드로이드 오토™ 프로젝션(AAP) 3PL(3rd Party Lab, 제 3자 시험기관) 파트너로 공인
- P3, 차세대 AAP 표준 및 프로토콜인 AAP 2.0 규격 인증이 가능한 최초의 3PL 파트너로 인가
- 구글과 P3 간 파트너십 및 기술 신뢰 확장: 2024년 10월 구글이 P3를 안드로이드 오토모티브 파트너 생태계 내 차량용 인포테인먼트(IVI) 인증 파트너로 지정한 데 이어 AAP 영역까지 인증 역할 확대
- 차량용 안드로이드 분야를 선도하는 P3의 독보적 기술력 입증: 지난 30년간 글로벌 완성차 업체(OEM) 및 1차 공급사를 지원해 온 전문성 보유

독일 슈투트가르트 – 2026년 8월 xx일 – 독립적인 글로벌 기술/소프트웨어 개발 및 컨설팅 기업 P3가 구글로부터 안드로이드 오토™ 프로젝션(AAP) 시스템에 대한 3PL(3rd Party Lab, 제 3자 시험기관) 인증 파트너로 공인받았다고 발표했다.

P3는 구글의 AAP 인증 파트너로서 구글을 대신해 AAP 제품 및 솔루션의 규격 준수 여부를 인증할 수 있는 권한을 확보했다. 이로써 P3가 인증한 제품은 글로벌 상용화 및 차량 탑재에 요구되는 구글의 엄격한 기준을 준수한다는 것을 공인받는다.

이와 더불어 P3는 최신 AAP 2.0 표준 및 프로토콜에 따른 인증을 진행할 수 있도록 인가받은 최초의 3PL 파트너 중 하나가 되었다. AAP 2.0은 구글의 강화된 통합 프로그램으로, 한층 더 높아진 기술적 완성도를 보장한다. AAP 2.0 프로그램을 통해 완성차 업체는 검증된 전문 기관이 실시하는 최고 수준의 엔지니어링 표준을 바탕으로 효율화된 인증 절차를 거칠 수 있게 된다.

3PL 프로그램과 완전히 통합된 새로운 인증 체계는 더욱 심화된 전문성과 핵심 기준 준수의 일관성을 보장한다. 이에 따라 완성차 업체 및 시스템 공급업체는 인증 속도와 효율성 향상은 물론, 개발 및 배포 비용 절감 효과까지 얻게 된다. 특히 이번에 강화된 AAP 인증 체계는 빠른 시스템 탑재를 가능하게 하여 시장 진입 시점을 앞당길 수 있다.

이처럼 P3의 검증된 전문성과 P3-구글 간 장기적인 협력 관계 덕분에 완성차 업체와 AAP 시스템 공급업체는 큰 혜택을 입게 되었다. 이는 P3가 지난 30년간 주요 완성차 업체를 위해 축적해 온 차량용 안드로이드 시스템 통합 역량에 기반한다.

이번 신규 AAP 인증 파트너 인가는 P3에 대한 구글의 지속적인 신뢰를 보여준다. 이는 2024년 10월 P3가 안드로이드 오토모티브 파트너 생태계의 차내 인포테인먼트(IVI) 인증 파트너로 지정한 데 이어 파트너십 범위를 확장한 것이다.

P3는 그동안 3PL 파트너로서 전 세계 주요 완성차 업체들의 AAOS 기반 IVI 시스템을 인증하며 검증된 트랙 레코드를 쌓아왔다. 구글의 이번 인가 확대는 이러한 P3의 성과와 전문성에 기반한다.

AAP는 유·무선 연결을 통해 스마트폰 화면을 차량 인포테인먼트 디스플레이에 미러링하는 기술이다. 스마트폰의 앱과 인터페이스를 차량 콘솔로 옮겨와 운전 중에도 내비게이션, 미디어, 메시지 기능을 안전하게 사용할 수 있다. 이 기술을 스마트폰 연결이 필수적이며, 스마트폰 없이 차량 하드웨어 자체에서 독자적으로 구동되는 임베디드 OS인 Android Automotive OS(AAOS)와 구분된다.

완성차 업체 및 시스템 공급업체가 제품을 상용화하기 위해서는 출시 전 구글 3PL 파트너 프로그램을 통한 인증을 필수적으로 획득해야 한다. 이는 차량용 시스템의 신뢰성과 완성도를 검증하고 구글이 요구하는 엔지니어링 및 디자인 품질, 시스템 내구성, 사용자 경험, 안전 기준을 완벽히 준수하기 위한 절차이다.

P3와 구글 간 파트너십은 공식 OEM 파트너사의 인증을 위한 포괄적 체계를 구축하고 있다. P3는 AAOS 기반 시스템의 신뢰성을 보장하기 위해 정밀한 테스트와 인증을 직접 진행한다. 완성차 업체가 구글 서비스가 내장된 IVI 시스템을 상용화하려면 구글이 정한 호환성 및 품질 기준을 충족하여 공식 인증을 받아야 한다.

AAOS(및 AAP) 규격 준수를 위한 3PL 생태계는 완성차 업체를 우수한 적합성 검증 전문 파트너와 연결함으로써 안드로이드 제품군의 개발 및 검증 효율성을 끌어올린다. 이를 바탕으로 모든 파트너사는 자사의 안드로이드 시스템이 최고 수준의 품질과 성능, 신뢰성을 확보했음을 보증받게 된다.

마리우스 마일라트(Marius Mailat) P3 최고기술책임자(CTO)는 "현재 소비자들은 상시 연결성에 기반한 한층 풍부한 차량 경험을 요구한다. 완성차 업체와 전문 공급업체 파트너들은 AAP를 위한 혁신적인 솔루션으로 이에 부응하고 있다."고 설명했다. 이어 그는 "AAP 시스템에 대한 3PL 인증 파트너로서 구글로부터 인증 범위를 확대받은 것은 P3에게 매우 큰 이정표이며, 구글과 자동차 업계 전반을 지원하는 것은 P3에게 큰 영광이다. P3는 OEM이 최고 수준의 AAP 시스템을 전 세계 시장에 선보이도록 돕고 전 세계 소비자들이 오직 최상의 품질을 갖춘 안드로이드 오토 기술과 사용자 경험을 누릴 수 있도록 최선을 다하겠다."고 소감을 밝혔다.

P3 소개

P3 그룹은 1996년 독일 아헨에서 설립된 독립적인 글로벌 기술 및 소프트웨어 컨설팅 기업이다. 모빌리티 분야부터 에너지 분야에 이르기까지 다양한 산업 영역에서 기술 컨설팅, 소프트웨어 개발 등의 엔지니어링 서비스를 제공하고 있다. 전 세계 38개 지역에 걸친 19개 자회사와 1,900명 이상의 임직원을 보유한 P3는 다양한 혁신을 향한 노력을 지속하고 있다.

[P3 Group website](#) - [P3 Group LinkedIn](#).

보도자료 관련 문의:

Cynthia Ritchie

cynthia.ritchie@p3-group.com

+44 20 4518 7555

Google and Android are trademarks of Google LLC.